

| | |
|--------------------------------|---|
| Projektnamn: | Utveckling av animalievärdekedjan i övre Norrland ur ett marknads- och beredskapsperspektiv |
| Projektägare: | RISE Research Institutes of Sweden AB |
| RUS prioriterad område: | Prioritering 2: Västerbotten - en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling |
| RUS delprioritering: | 2.2 Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag |
| Berörda län | Västerbotten |
| Berörda kommuner | Bjurholm, Robertsfors, Storuman, Malå, Norsjö, Vännäs, Dorotea, Umeå, Vindeln, Nordmaling, Åsele, Sorsele, Skellefteå, Vilhelmina, Lycksele |
| Sökt belopp: | 1 998 213 kr |
| Sökt projektkostnad: | 3 996 426 kr |
| Projektperiod: | 2026-10-01- 2028-12-31 |

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Syftet med projektet är att öka konkurrenskraften och innovationsförmågan hos små och medelstora företag som förädlar animalieprodukter i Västerbotten. Projektet ska dra nytta av resultat och nätverk från centrubildningen SustAinimal samt kopplas samman med regionala aktörer i Västerbotten. Under projektet genomförs branschworkshops, en nationell konsumentundersökning, konceptutveckling och tester i butik samt intervjuer och benchmark för att identifiera vilka insatser som kan göras inom handel och offentliga kök för att stärka lokal tillgång på animalieprodukter i fredstid och vid eventuell kris. Tillsammans bidrar dessa aktiviteter till att hela det regionala livsmedelssystemet stärks genom nya marknads- och konsumentinsikter, via forskning och innovationsstöd, till praktisk utveckling i företagen vilket gör projektet strategiskt viktigt för Västerbottens långsiktiga livsmedelsutveckling och beredskap.

Förslag till beslut

AVSLAG:

REGION VÄSTERBOTTEN avslår ansökan från RISE Research Institutes of Sweden AB, om stöd till ovan angivet projekt.

Beslutet har fattats med stöd av förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken.

Ansökan avslås med motiveringen:

Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens *Agenda för hållbar regional finansiering* men bidrar endast delvis till prioritetshöjande aspekterna *Sammanhållen region* och *Hållbar regional tillväxt* och avslås därför i konkurrens med andra projekt.

Bedömda resultat och konsekvenser

Urvalskriterier och prioriteringar

I nedanstående två tabeller framgår hur projektet uppfyller Region Västerbottens krav och prioritetshöjande aspekter fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering.

| KRAV fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering | Nej | Ja |
|---|-----|----|
| Projektet är avgränsad från den sökandes ordinarie verksamhet i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats | | X |
| Projektet har en projektlogik som visar vilka problem ska lösas, vad ska uppnås, genom vilka åtgärder projektets mål uppnås och med vilka resurser detta görs | | X |
| Jämställdhet är integrerad i projektet | | X |
| Mångfald inklusive integration och andra sociala aspekter är integrerad i projektet | | X |
| Ekologisk hållbarhet är integrerad i projektet | | X |
| Ekonomisk hållbarhet är integrerad i projektet | | X |

| PRIORITETSHÖJANDE ASPEKTER fastställda i Agenda för hållbar finansiering | Inte alls | I låg grad | Delvis | I hög grad | I mycket hög grad |
|--|-----------|------------|--------|------------|-------------------|
| Projektet bidrar till att Västerbotten är en sammanhållen region | | | x | | |
| Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt | | | x | | |
| Projektet bidrar till positiva hållbarhetseffekter genom insatser som i huvudsak syftar till att hantera regionala hållbarhetsutmaningar inom jämställdhet, mångfald inklusive integration och andra sociala dimensioner och miljö och klimat. | | | | | |

Sammanfattande bedömning

RUS prioriterat område:

Projektet följer intentionerna i Västerbottens regionala utvecklingsstrategi (RUS) och dess prioriterade område 2. *Platsbaserad hållbar näringslivsutveckling*, inom delprioritering 2.2 *Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag*, genom att stärka små och medelstora animalieförädlare i Västerbotten via marknadsinsikter, koncepttester och stöd till innovation och affärsutveckling.

Projektet bedöms även bidra till *Prioritering 4: En region med hållbara livsmiljöer att bo, verka och leva i*, delprioritering 4.4 *Hållbar konsumtion (inkl. energianvändning)* genom att främja mer hållbara konsumtionsmönster och värdekedjor kopplade till regional animalieproduktion.

Projektlogik:

Projektet utgår från den nationella utlysningen *Från forskning till framtidens livsmedelsinnovation – beredskap och konkurrenskraft*, genom vilken Tillväxtverket och Formas finansierar regionala projekt som stärker företags och aktörers förmåga att omsätta forskning och ny kunskap till konkreta lösningar för att i sin tur främja innovation och tillväxt i livsmedelssystemet.

Det finns till viss del en röd tråd genom projektet med logiskt planerat genomförande samt en tanke för både uppföljning, nyttiggörande och spridning som förtydligats i kompletteringarna. Däremot saknas en hel del nödvändig konkretisering i beskrivningarna vilket gör det otydligt hur samtliga delar i projektet är relevanta och hur de ska utföras.

Sammantaget bedöms projektlogiken som **godkänd**.

Hållbarhetsintegrering

Ekologisk hållbarhet

Projektet bidrar indirekt till ekologisk hållbarhet genom att stärka den lokala livsmedelsförsörjningen, vilket på sikt kan minska både transportbehov och klimatpåverkan. Perspektivet integreras framför allt i genomförandet genom att klimat- och hållbarhetsattribut vävs in i konsumentstudier och koncepttester, samt genom att projektet använder arbetssätt som minimerar resor.

Social hållbarhet

Projektet bedöms bidra indirekt till regional social hållbarhet genom stärkt beredskap, kunskapsöverföring och företagsutveckling i en bransch med betydelse för landsbygdsutveckling. Social hållbarhet är till viss del integrerad i projektets genomförande,

bland annat genom inkluderande och jämställda processer, tillgängliga mötesformer och etisk datahantering. Samtidigt är den sociala hållbarheten generellt beskriven och utgår främst från RISE:s riktlinjer, snarare än från en projektspecifik analys.

Ekonomisk hållbarhet:

Ansökan bedöms beakta en ekonomisk hållbarhet där projektet säkerställer en god ekonomisk hushållning med goda resultat utifrån tillgängliga resurser.

Sammantaget bedöms hållbarhetsintegreringen som **godkänd**.

Avgränsning:

Projektet är avgränsad från sökandes ordinarie verksamhet i fråga om aktivitet, tid och resurser.

Prioritetshöjande aspekter

Sammanhållande region

I bedömningen av projektets bidrag till den prioritetshöjande aspekten *Sammanhållen region* har aspekterna relation till sakområdesstrategier, samverkan, förankring, unikhet, kostnadseffektivitet/regionalt mervärde och geografiskt mervärde vägts in.

Problembeskrivningen är relevant och idén intressant. Samtidigt är projektet forskningstungt och bedöms, trots komplettering, sakna fullständig tydlighet i hur forskningsresultaten konkret ska omsättas till praktisk nytta för små och medelstora animalieförädlare i Västerbotten. Projektets syftar att möta kunskapsluckan att det saknas systematiska studier av konsumenters syn på norrländska animalieprodukter i relation till beredskap genom att ta fram kunskapsmaterial som i sin tur kan stärka företagens förutsättningar att utveckla nya koncept, produkter och marknadsstrategier som möter konsumenternas efterfrågan och förbättrar synligheten för norrländska animalieprodukter. Då liknande studier saknas är denna del av projektet unikt. Samtidigt finns fler pågående livsmedelsprojekt i Västerbotten, bland annat *Mer matinnovation* som detta projekt till viss del bygger vidare på som ett "add-on-projekt" samt *Matplats Västerbotten och Stärkt livsmedelsnäring*. Även om projekten i det stora hela har olika inriktningar så kan vissa delar i projektet inte helt säkerställas att de inte konkurrerar med liknande aktiviteter för samma målgrupp.

Geografiskt har projektet ambition att nå företag i alla 15 kommuner och följa spridningen via deltagarloggar, riktad kommunikation och samverkan med regionala nätverk. Samtidigt saknas en konkret plan för hur aktiviteter ska fördelas geografiskt, och det är oklart om målgruppen finns i alla kommuner då antalet animalieförädlare i länet är begränsat. Huvudfokus ligger på Västerbotten, men vissa företag verkar även i angränsande län och de nationella konsumenttesterna möjliggör regional nedbrytning även för norra Sverige.

Samverkansstrukturen är relativt välutvecklad, genom samarbetet mellan RISE och SLU som parter i projektet samt informellt med bland annat Region Västerbotten och övriga samarbetsparter med kopplingen till *Mer matinnovation* genom gemensam aktivitetsplanering och återkommande avstämningar. Även kopplingarna till projekten *Matplats Västerbotten*, *Stärkt livsmedelsnäring* samt *SustAnimals* norra nod bidrar till ett bredare systemperspektiv. Samtidigt är samverkan inte fullt formaliserad då det inte framgår hur ofta samordning ska ske eller hur gemensamma prioriteringar och långsiktig kunskapsöverföring ska säkerställas. RISE och SLU medverkar inte som medfinansiärer, utan bidrar in-kind genom att täcka OH-kostnader utanför budgetramen.

Projektet har en viss men inte fullt ut utvecklad förankring hos den primära målgruppen små och medelstora företag som förädlar animalieprodukter. I ansökan beskriver projektet målgruppens behov ingående, särskilt bristande marknadsinsikter, svagt innovationsutbyte och begränsade resurser för produktutveckling. Det framgår däremot inte att projektet genomfört direkta dialoger, intervjuer eller inspel med företag innan ansökan togs fram. Referensen till befintliga nätverk (t.ex. *SustAnimal*, *Mer mat från Västerbotten* och *Mer Matinnovation*) visar att projektet lutar sig mot tidigare strukturer och pågående branschkontakter, men ansökan nämner inga specifika förankringsmöten, inga företag som medverkat i behovsformulering och inga aktörer som uttryckligen gett sitt stöd eller sin medverkan inför projektstart. Detta skapar en osäkerhet i hur många företag i Västerbotten som efterfrågat insatserna eller som skulle kunna vara resursmässigt mottagliga för projektets resultat. Enligt sakkunniga är det mest troligt inte så många företag som skulle kunna vara aktuella inom målgruppen i Västerbotten.

Projektet ligger tydligt i linje med flera sakområdesstrategier, bland annat regionala livsmedelsstrategin *Mer mat från Västerbotten*, *Västerbottens regionala innovationsstrategi 2022-2030 (RIS)* och Smart specialiseringsstrategin *S3 Västerbotten Roadmap for Smart Economic Transformation*. Samtidigt är budgeten relativt hög och den regionala nyttan bedöms inte fullt ut stå i proportion till kostnaden, särskilt givet kvarstående osäkerheter kring praktiskt genomslag, geografisk relevans och förankring hos företag.

Sammantaget bedöms därmed projektet bidra **delvis** till prioritetshöjande aspekten "Sammanhållen region".

Hållbar regional tillväxt

I bedömningen av projektets bidrag till den prioritetshöjande aspekten *Hållbar regional tillväxt* har projektmålets inriktning, minimeringen av effekter för social och ekologisk hållbarhet, användningen av hållbarhet som hävstång för att nå projektmål samt koppling till Agenda 2030-målen vägts in.

Projektet har en tydlig inriktning mot att stärka den regionala tillväxten genom att förbättra kunskapsunderlaget, innovationsförmågan och konkurrenskraften hos små och medelstora

animalieförädlare i Västerbotten. Genom nya marknads- och konsumentinsikter samt koncepttester skapas bättre förutsättningar för affärs- och produktutveckling, vilket kan bidra till ökad förädling, stärkta ekonomiska värden och en mer attraktiv regional livsmedels- och innovationssektor – om än för en begränsad målgrupp i Västerbotten.

Projektet arbetar aktivt för att minimera negativa konsekvenser för ekologisk och social hållbarhet, bland annat genom att använda resurseffektiva arbetssätt, integrera klimat- och hållbarhetsaspekter i studierna och säkerställa inkluderande och etiska processer. Samtidigt används hållbarhet inte fullt ut som en strategisk hävstång för att nå projektmålen.

Projektet har kopplingar till flera av Agenda 2030-målen, främst genom målen om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar industri, innovation och infrastruktur, samt hållbara städer och samhällen (mål 8, 9, 11 och 17.)

Sammantaget bedöms därför projektet bidra **delvis** till prioritetshöjande aspekten "Positiva sociala hållbarhetsaspekter".

Beslut:

Den sammanfattande bedömningen är att projektet bör avslås i konkurrens med andra projekt.

Ersätter beslutet ett tidigare/annat beslut?

Nej

Bilagor

Bilaga 1. "Allmänna Villkor för stöd till projekt"

Beslut expedieras till

Ansvarig verksamhetschef: Nils Enwald

Projekt-PM

ÄrendelD
20378989**Diarie-nr**
REGAC 88-2026

Sammanfattning

Syftet med projektet är att öka konkurrenskraften och innovationsförmågan hos små och medelstora företag som förädlar animalieprodukter i Västerbotten. Projektet ska dra nytta av resultat och nätverk från centrumbildningen SustAinimal samt kopplas samman med regionala aktörer i Västerbotten. Under projektet genomförs branschworkshops, en nationell konsumentundersökning, konceptutveckling och tester i butik samt intervjuer och benchmark för att identifiera vilka insatser som kan göras inom handel och offentliga kök för att stärka lokal tillgång på animalieprodukter i fredstid och vid eventuell kris. Tillsammans bidrar dessa aktiviteter till att hela det regionala livsmedelssystemet stärks genom nya marknads- och konsumentinsikter, via forskning och innovationsstöd, till praktisk utveckling i företagen vilket gör projektet strategiskt viktigt för Västerbottens långsiktiga livsmedelsutveckling och beredskap.

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Projektet adresserar utlysningens kärnutmaning att öka omsättningen av forskning och ny kunskap till konkreta lösningar som stärker beredskap, hållbarhet och konkurrenskraft i livsmedelssystemet med särskilt fokus på små och medelstora företag i den norrländska animalievärdekedjan. Projektet drar nytta av resultat och nätverk från centrumbildningen SustAinimal som kopplas samman med regionala aktörer och verkliga testmiljöer i norra Sverige. Därmed möter vi utlysningens krav på att regionala projekt ska nyttja centrumbildningarnas kunskap och nätverk och omsätta dem i nya produkter, tjänster, processer och affärsmodeller hos företag och offentliga aktörer. Mer konkret svarar projektet mot utlysningens efterfrågade insatser genom att öka kompetensutbyte mellan akademi (SLU/RISE/SustAinimal), företag och offentliga aktörer via workshops m.fl aktiviteter, stärka samverkan i det regionala innovationssystemet och knyta samman detta med centrumbildningen för att öka företagens innovationsförmåga och skapa systemnytta.

HUVUDPROBLEM: Livsmedelsbranschen i Västerbotten är underutvecklad och befinner sig i en negativ trend, som behöver stoppas och om möjligt vändas så att produktionen av livsmedel ökar. Forskning, utveckling, innovation och samverkan behövs för att bryta denna trend och höja innovationsgraden inom livsmedelskedjan. Värdekedjan för animalier är extra viktig att utveckla då det finns bra naturgivna förutsättningar för animalieproduktion i norra Sverige. För en stor del av företagen i animalie-värdekedjan är avståndet stort till akademi och innovationsekosystem. Marknadskunskapen är svaga och innovationsförmågan är låg. Kunskapen om konsumentpreferenser och värdeskapande produktattribut brister och den lokala tillgången på strukturer för utveckling och förädling är otillräcklig.

EFFEKTERNA av detta problem är flera. Västerbotten missar tillväxt och arbetstillfällen som skulle kunna bidra till att stärka regionens näringsliv, ekonomi och resiliens. Den svaga och delvis underutvecklade animalieförädlingen gör att regionen är beroende av importerade livsmedel, vilket ger en svag livsmedelsberedskap i händelse av kris.

ORSAKERNA till den svaga livsmedelsproduktionen är många och komplexa. Många faktorer ligger på nationell nivå.

ORSAK 1) Det saknas kunskaper om marknaden och konsumenternas preferenser för norrländska animalieprodukter och det saknas samverkan mellan akademi och företag i utvecklingsarbetet. Dessa utmaningar adresseras främst i AP1: Konsument och marknad - Insatser för att förstå marknadspotentialen och konsumenternas preferenser för animalieprodukter från Västerbotten och norra Norrland

ORSAK 2) Det saknas kunskap om förutsättningar och möjligheter för norrländsk animalieproduktion samt innovationsförmåga i värdekedjan. Dessa orsaker adresseras främst i AP2: Förutsättningar, möjligheter och hinder för norrländsk animalieproduktion - Identifiera insatser för att stärka lokal tillgång och innovationsförmåga i värdekedjan för animalieproduktion i norra Sverige

EFFEKTERNA av projektet är både kortsiktiga (ökad förståelse för marknad, konsumenter och attribut, nya verifierade koncept samt ökad samverkan mellan företag, akademi, handel och offentliga aktörer), medellånga (mer norrländska animalieprodukter förädlas och testas på marknaden, lokala aktörer utvecklar strategier för ökad lokal tillgång på animalieprodukter, en starkare innovationskultur i värdekedjan utvecklas genom nätverk och forskningskoppling till SustAinimal, ökad försäljning hos deltagande företag) och långsiktiga (mer robust och resiliент animalieproduktion i norra Sverige och bättre beredskap vid kris, stärkt konkurrenskraft för norrländska animalieprodukter regionalt och nationellt, långsiktig struktur för samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor samt bidrag till Västerbottens smarta specialisering inom livsmedel och till de beredskapsmålen i den nationella livsmedelsstrategin).

Förväntat resultat av projektet på kort och lång sikt

Projektet ska stärka innovationsförmåga och konkurrenskraft i den norrländska animalievärdekedjan genom att öka marknadsinsikter och kundförståelse, utveckla ny tillämpbar kunskap för produkt- och marknadsinnovation, och etablera fungerande strukturer för samverkan.

De kortsiktiga EFFEKTERNA av projektet är ökad förståelse för marknad, konsumenter och attribut, nya verifierade koncept samt ökad samverkan mellan företag, akademi, handel och offentliga aktörer. (Under projektets drygt två år ska det genomföras två branschworkshops, en nationell konsumentundersökning (antal minst 1000) med regional nedbrytning, 15-20 intervjuer, benchmarking, två innovationsworkshops, en konceptutveckling och minst två

butiker ska åta sig att genomföra tester i butik. Minst 10 företag ska stärka sin marknadsförståelse och minst 3 företag ska initiera innovationsaktiviteter baserat på projektet)

De medellånga EFFEKTERNA av projektet är att mer norrländska animalieprodukter förädlas och testas på marknaden, lokala aktörer utvecklar strategier för ökad lokal tillgång på animalieprodukter, en starkare innovationskultur i värdekedjan utvecklas genom nätverk och forskningskoppling till SustAinimal och ökad försäljning hos deltagande företag.

De långsiktiga EFFEKTERNA av projektet är en mer robust och resilient animalieproduktion i norra Sverige och bättre beredskap vid kris, stärkt konkurrenskraft för norrländska animalieprodukter regionalt och nationellt, långsiktig struktur för samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor samt bidrag till Västerbottens smarta specialisering inom livsmedel och till beredskapsmålen i den nationella livsmedelsstrategin.

Målgrupp

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag som förädlar animalieprodukter

Sekundära målgrupper:

Akademi och forskningsaktörer

Företagsfrämjande aktörer

Offentliga organisationer

Stora företag som förädlar animalieprodukter

Projektets primära målgrupp är små och mellanstora företag som förädlar animalieprodukter i norra Sverige, med särskilt fokus på aktörer i Västerbotten. Det är stor variation inom målgruppen, men generellt är det fler män än kvinnor på ledande positioner. Dessa företag har en avgörande roll i den regionala livsmedelskedjan men verkar i ett sammanhang där marknadsinsikt, förädlingskapacitet och innovationsstöd ofta är begränsade. De har i regel små organisationer med begränsad tid och resurser för egen marknadsanalys, produktutveckling och omvärldsbevakning vilket gör projektets insatser särskilt viktiga.

Företagen efterfrågar praktisk och användbar kunskap om vad konsumenter efterfrågar, hur norrländskt ursprung och beredskapsargument påverkar val och betalningsvilja, samt vilka koncept och produktattribut som kan stärka deras konkurrenskraft. De behöver också arenor för samverkan där de kommer i kontakt med akademi, innovationsfrämjare och handel/offentlig sektor, för att långsiktigt stärka sin innovationsförmåga och utveckla nya produkter och affärsmöjligheter.

Bristen på marknadsinsikter och svagt kunskapsutbyte lyfts också i den regionala livsmedelsstrategin Mer mat från Västerbotten, som betonar att länet behöver öka både produktionen, efterfrågan och förädlingen av lokala livsmedel för att stärka konkurrenskraft

och försörjningsförmåga. Samtidigt pekar Länsstyrelsen på vikten av att öka robusthet, självförsörjningsgrad och minskad sårbarhet i livsmedelsförsörjningen där animalieförädling är en strategiskt viktig del av värdekedjan i norra Sverige

Projektet möter dessa regionala behov genom att erbjuda företagen analyser, koncepttester, ny kunskap och direkta utvecklingsarenor som stärker både deras affärsutveckling och den regionala livsmedelsberedskapen.

Genom att kombinera marknadsinsikter, innovationstester och samverkan ger projektet företagen verktyg att utveckla produkter, stärka sin försäljning och bygga långsiktiga relationer med akademi och främjare. På så sätt bidrar projektet direkt till att stärka animalievärdekedjans konkurrenskraft, samtidigt som det stödjer Västerbottens mål om ökad livsmedelsproduktion, hållbar utveckling och regional beredskap.

Utöver de företag som utgör projektets primära målgrupp skapar projektet betydande nytta för flera sekundära aktörer i Västerbotten och norra Sverige.

Offentlig sektor får tillgång till konkreta marknads- och konsumentinsikter om animalieprodukter från norra Sverige, samt underlag som stödjer arbetet med att öka lokal tillgång och stärka livsmedelsberedskapen, vilket ligger i linje med målen i Västerbottens regionala livsmedelsstrategi.

Innovationsfrämjare får nya kunskapsunderlag om företagens behov, marknadens drivkrafter och hinder i värdekedjan. Det gör att de kan rikta sina stöd mer effektivt och bidra till långsiktig kapacitetsuppbyggnad. Projektet skapar dessutom mötesarenor som stärker samverkan och blir värdefulla för framtida innovationssatsningar.

Akademi och forskningsaktörer får möjlighet att testa och omsätta forskning i praktiska utvecklingsprocesser tillsammans med företagen. Genom tillgång till verkliga data, testmiljöer och värdekedjeinsikter stärks även deras forskning och undervisning. Detta ligger i linje med regionens arbete med smart specialisering, där innovation och kunskapsöverföring mellan akademi och företag är centralt för konkurrenskraft och hållbar tillväxt.

Tillsammans bidrar dessa nyttor till att hela det regionala livsmedelssystemet stärks från grundläggande insikter, via forskning och innovationsstöd, till praktisk utveckling i företagen vilket gör projektet strategiskt viktigt för Västerbottens långsiktiga livsmedelsutveckling och beredskap.

Projektets hållbarhetsaspekter

Projektet kommer att följa RISE hållbarhetspolicy. RISE är ett av Sveriges ledande forskningsinstitut med uppdrag att bidra till ett konkurrenskraftigt näringsliv och ett hållbart samhälle i samverkan med företag, akademi och offentlig sektor. Vi har ett ansvar och en möjlighet att bidra till miljömässig och social nytta i vår egen verksamhet och genom att

påverka andra. RISE integrerar ett hållbarhetsperspektiv i alla tjänster och i forskning och hållbarhetsarbetet ska bidra till hållbarhetsmålen i Agenda 2030, Parisavtalet samt efterlevnad av Ägardirektivet för statligt ägda bolag. Förutom att följa gällande lagar, nationella regelverk och bindande krav, arbetar RISE med ständiga förbättringar i hållbarhetsarbetet för att möta intressenters förväntningar inom hållbarhet. För att beakta hållbarhetsfrågorna i hela RISE värdekedja utgår hållbarhetsarbetet från OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Projektet kommer att följa RISE gender equality plan för jämställdhet och jämlikhet som utgår från principen om alla människors lika värde och att RISE jobbar långsiktigt med mångfald, jämställdhet och barnrätt. Diskriminering på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder får inte förekomma. Det är också viktigt att arbetsförhållandena i projektet ska lämpa sig för alla oavsett kön och skapa möjligheter att förena arbete med föräldraskap. Löneskillnader på grund av kön ska inte förekomma inom projektet.

Projektet kommer också att tillämpa RISE riktlinjer för möten och tjänsteresor. Enligt policyn ska möten i första hand ske genom distansmöten. Många av projektets möten kommer därmed att genomföras som distansmöten, både för att göra det enklare för målgruppen att delta men också för att minska kostnader och resursförbrukning.

För att göra projektet så hållbart som möjligt integrerar vi hållbarhet i både arbetssätt, metodik och praktiskt genomförande. Projektet planeras och genomförs på ett sätt som minimerar klimatpåverkan, stärker social hållbarhet och säkerställer att ekonomiska resurser används effektivt. Vi minimerar resor genom att kombinera fysiska möten med digitala möten, särskilt vid avstämningar och analysmoment. Vid fysiska möten väljer vi platser som minimerar transportbehov och använder hållbara logistiklösningar. Vi använder digitala verktyg för datainsamling, analys och kommunikation för att minska materialanvändning. Konsumentstudier och koncepttester inkluderar perspektiv på miljö-, klimat- och resurspåverkan så att hållbarhet vägs in i produkt- och marknadsutveckling. Alla aktiviteter genomförs med ett inkluderande arbetssätt där olika aktörer små företag, offentlig sektor, handel, akademi ges likvärdiga möjligheter att delta och påverka. Vi arbetar systematiskt med jämställd representation (mål: 40 % kvinnor) och uppföljning av deltagande. Material och mötesformer görs tillgängliga för aktörer med begränsad tid eller resurser, t.ex. genom kortformat, digitala alternativ och deltagarvänliga processer. Projektet stärker regional hållbarhet genom att bygga strukturer (nätverk, arbetsformer, samarbeten) som lever vidare efter projektslut. Tester och analyser utgår från norra Sveriges naturgivna förutsättningar för låg klimatpåverkan och god djurvälstånd. Handlingsplaner lyfter hållbarhetsaspekter och målkonflikter öppet, och inkluderar rekommendationer för hur ökad produktion kan kombineras med minskad klimatpåverkan. Projektet genomförs med tydliga rutiner för dataskydd, anonymisering och etisk hantering av information. Resultat och analyser kommuniceras öppet, i kortformat och i målgruppsanpassade former för att säkerställa att kunskapen faktiskt används.

Kostnadsbudget

| Kostnadsslag | Totalt |
|---------------------------------------|------------------|
| Personal | 2 801 141 |
| Externa tjänster | 400 000 |
| Resor och logi | 70 000 |
| Investeringar, materiel och lokaler | 25 000 |
| Schablonkostnader | 700 285 |
| Summa kostnader | 3 996 426 |
| Projektintäkter | |
| Summa faktiska kostnader | 3 996 426 |
| Bidrag annat än pengar | |
| Summa bidrag i annat än pengar | 0 |
| Summa totala kostnader | 3 996 426 |

Finansieringsbudget

| Finansiär | Totalt |
|---|------------------|
| Total offentligt bidrag annat än pengar | 0 |
| TILLVÄXTVERKET | 1 598 570 |
| FORSKNINGSRÅDET F MILJÖ, AREELLA NÄRINGAR OCH SAMHÄLLSBYGGANDE | 399 643 |
| Total offentlig kontantfinansiering | 1 998 213 |
| Total offentlig finansiering | 1 998 213 |
| Total privat bidrag annat än pengar | 0 |
| Total privat kontantfinansiering | 0 |
| Total privat finansiering | 0 |

| Finansiering | Totalt |
|---------------------|-----------|
| Region Västerbotten | 1 998 213 |